

Aktiveringsstrategi for Jobcenter Varde

Der er indgået aftale på Christiansborg om ændrede rammevilkår for den beskæftigelsesrettede indsats. Ændringerne er i korte træk:

Ændret lovgivning fra den 1. januar 2011 indebærer:

- Lavere refusion ved aktive tilbud generelt og ekstra refusion ved aktive tilbud, der er virksomhedsrettede samt ved ordinær uddannelse.
- Der gives kommunerne et højere bloktilskud for at kompensere for det, der mistes på direkte refusioner

Mindre vægt på refusionsøkonomi og mere vægt på bloktilskudsfinansiering, giver dette grundlag til forandring i det, vi gør?

Når dette spørgsmål stilles, skal opmærksomheden henledes på, at der i lovgivningen i øvrigt er en lang række krav om, at der skal gives aktive tilbud til konkrete målgrupper og på konkrete tidspunkter. Overholdes ret og pligt i aktive tilbud ikke, falder refusionen til 0 %.

Behov for ny aktiveringsstrategi:

De ændrede rammevilkår nødvendiggør en ændring i jobcentrets aktiveringsstrategi. Den ændrede aktiveringsstrategi gennemføres inden for rammerne af Varde Kommunes beskæftigelsespolitik.

Varde Kommunes vision for beskæftigelsespolitikken:

- Varde Kommune vil skabe rammerne for et rummeligt arbejdsmarked, der sikrer virksomhederne den fornødne arbejdskraft med de rette kvalifikationer.

I februar 2009 har Arbejdsmarkedsudvalget drøftet den aktive indsats. På dette møde blev følgende principper bekræftet:

Anvendelse af aktiv indsats, herunder interne og eksterne tilbud.

Anvendelse af aktive tilbud sker ud fra BUM-modellen (BestillerUdførerModellen). Det vil sige at myndighedsfunktionen i jobcentret bestiller en aktiv indsats hos enten KompetenceCentret eller hos ekstern leverandør. Herudover henviser jobcentrets myndighedsteam til tilbud efter serviceloven.

Helt konkret har myndighedsfunktionen (bestiller) ansvaret for kravspecifikationen for leverancen, mens leverandøren (udfører) har ansvaret for levere det aftalte.

I praksis vil bestiller og leverandør samarbejde om både udvikling af aktiveringstilbud og om krav og muligheder i den konkrete aktiveringsindsats.

Som udgangspunkt anvendes interne tilbud ved KompetenceCentret.

Eksterne tilbud anvendes i de tilfælde, hvor det drejer sig om særlige målgrupper med særlige forudsætninger og behov og/eller hvor indsatsen kræver særlige kompetencer.

Anvendelse af eksterne tilbud:

Jobcenter Varde anvender anden aktør og eksterne leverandører ud fra retningslinjer fastsat af Varde Kommune. Retningslinjerne er således, at anden aktør og eksterne leverandører anvendes i forhold til små og svingende målgrupper og der, hvor Varde Kommune ikke har egen kompetence. Endvidere selvsagt i de tilfælde lovgivningen tilsiger det.

Nuværende aktiveringsstrategi:

Varde kommunes nuværende aktiveringsstrategi for kontanthjælpsmodtagere tager udgangspunkt i princippet om straksaktivering. Princippet indebærer, at kontanthjælpsmodtagere aktiveres umiddelbart efter, at de er bevilget kontanthjælp, med mindre de er fritaget på grund af sygdom, behandling eller lignende.

Derimod gælder samme princip ikke for forsikrede ledige, sygedagpengemodtagere samt ledige fleksjobvisiterede.

I forhold til kontanthjælpsmodtagere og forsikrede ledige regulerer lovgivningen på forskellig vis, hvornår der skal gives aktive tilbud, også kaldet Ret og Pligt tilbud. Disse tilbud skal afgives til bestemte tidspunkter i forhold til enkelte målgrupper, og med en bestemt varighed. De konkrete regler i forhold til de enkelte målgrupper fremgår af bilag. Såfremt disse Ret og Pligt ikke overholdes, kan der ikke hjemtages refusion.

I forhold til sygedagpengemodtagere indeholder den hidtidige aktiveringsstrategi særligt fokus på kontinuerlig aktiv indsats med henblik på at bevare tilknytningen til arbejds-markedet og fremme tilbagevenden til arbejdsmarkedet.

Gennem 2010 er opfølgningsindsatsen omlagt til mere fokus på risikosager og en mere systematisk opfølgningsindsats. Der kommer i 2011 nye lovgivningstiltag på opfølgningsindsats for dels sygemeldte der har en arbejdsgiver dels for alvorligt syge borgere.

Afsæt for en ny aktiveringsstrategi

Jobcentret har tre grunde til at iværksætte aktive tilbud i den beskæftigelsesfremmende indsats:

- 1) Lovgivningen regulerer på en lang række områder, at vi skal give aktive tilbud. Det typiske er 4 ugers tilbud med intervaller imellem.
- 2) Det aktive tilbud har en god effekt i forhold til borgers tilbagevenden til arbejdsmarkedet.
- 3) Der er "refusions-gevinst" af, at borgeren er i tilbud.

De tilbud der er i Varde er primært drevet af årsag 1)+2) samt 2) alene. For de få aktiviteter, hvor vi har øget volumen af hensyn til 3) er tilbuddet tilrettelagt, så det tilgodeser 2).

Den nye lovgivning fremmer anvendelsen af virksomhedsnær aktivering ved anvendelse af:

- Virksomhedspraktik
- Løntilskud
- Virksomhedscentre
- Mentor

Det er en omstilling, der er i gang, og denne omstilling skal fremmes mest muligt. Her kan både arbejdsorganisering og tilbudstilrettelæggelse være i spil.

Der vil uændret være behov for andre aktive tilbud, fordi:

- 1) Der anvendes praktik i et væsentligt omfang og markedet har et mætningspunkt.
- 2) Der er behov for introduktioner – forberedende forløb inden udslusning i praktik
- 3) Lovgivningens volumenkrav skal overholdes
- 4) Der er behov for uddannelsesfremmende tilbud til ungemålgruppen
- 5) Tilbuddet løser formålet som f. eks afklaring (JobSTI) og kan evt. kombineres med praktik, som det sker i stort omfang i dag.

Indholdet af tilbud skal revurderes og der skal i så høj grad som muligt være fokus på den virksomhedsvendte side. Ligeledes skal aktiviteter, der primært er iværksat på grund af refusionsincitamentet, afvikles:

Der er grund til et opgør med princippet om straks- og kontinuert aktivering af kontanthjælpsmodtagere

Samt

Supplerende aktivering der har til formål at bringe aktive tilbud på et ugentligt timetal der indtil 31-12-2010 har givet forhøjet refusion.

Med udgangspunkt i drøftelser på møde om kvalitetsdrøftelse den 6. april 2011, skal den fremtidige aktive indsats have følgende kvalitetsfokus:

- **Undgå skrankepaveri**
 - smidig sagsgang
 - positiv menneskesyn
 - nærvær og personlighed
- **Respekt og ordentlighed**
 - det skal give mening
 - hurtig indsats ved behov
 - alle er unikke borgere
- **Motivation**
 - alsidighed og fleksibilitet i tilbud
 - individuelle tiltag
 - anerkendende tilgang i spørgsmål
- **Opnåelige mål**
 - fælles plan og fælles klare mål
 - fokus på den enkeltes behov og kunnen
 - opfølgning af delmål
- **Værktøjer og kompetencer**
 - borger-PC med relevante programmer
 - kompetente medarbejdere
 - kurser og uddannelse

Udgangspunktet for aktiveringsstrategien kan være følgende grundprincipper:

A/I udvalget prioriterer årligt en økonomisk ramme til aktive tilbud. I budgetlægningen foretages en retningsgivende fordeling af midlerne i forhold til de enkelte målgrupper.

Den operationelle udmøntning sker administrativt ud fra følgende overordnede strategiske principper:

Aktive tilbud gives med henblik på at støtte et klart arbejdsmarkedspolitisk sigte ud fra følgende prioriteringer:

- 1. 1. prioritet har de lovgivningsmæssige tilbud i henhold til lovgivningen**
- 2. når ret og pligt indsatsen er dimensioneret iværksættes øvrige tilbud ud fra følgende overordnede retningslinjer:**
 - a) Indsatsen skal tage udgangspunkt i matchningen af den enkelte borger**
 - b) De der kan selv – skal selv – der gives således kun motiverende tilbud og brush-up i forhold til jobsøgning og tilbud der er forudsætningen for konkrete faste ordinære job**
 - c) Der skal ske en fortsat udbygning af den virksomhedsvendte aktivering**
 - d) En særlig målrettet indsats i forhold til risikogrupper.**

Anvendelsen af interne eller eksterne tilbud sker efter de beskrevne kriterier i nærværende notat.

Som udgangspunkt anvendes interne tilbud ved KompetenceCentret. Eksterne tilbud anvendes i de tilfælde, hvor det drejer sig om særlige målgrupper med særlige forudsætninger og behov og/eller hvor indsatsen kræver særlige kompetencer.

Ved udmøntningen af strategien skal der være fokus på de definerede kvalitetspejlemærker og der skal i alle led være fokus på tydelighed, rolleafklaring i forhold til de involverede samt forventningsafstemning.

Der skal være fokus på effektopgørelse af indsatsen.

Konsekvenser af de ændrede prioriteringer

Ved udmøntningen af aktiveringsstrategien skal der være yderligere fokus på:

- **Matchningen af borgerne**
- **Den virksomhedsrettede indsats**
- **Bum-modellen**
- **Mere individuel indsats for de indsatsklare.**

De ressourcer, der tidligere er anvendt til straks- og kontinuert aktivering af alle kontanthjælpsmodtagere, flyttes over til mere virksomhedsrettet indsats og mere individuel indsats for indsatsklare borgere

Arbejdsmarkedsparate (match1)

Tilhører målgrupper af borgere der "kan selv, (og skal selv). Denne målgruppe skal modtage tilbud i henhold til lovgivningens ret og pligt regler. Der kan supplerende tilbydes korte motiverende/afklarende forløb samt motiverende jobsamtaleforløb (jobklubber). På tidspunktet hvor den enkelte er omfattet af lovgivningens ret & pligt regler tilbydes en "håndholdt" indsats som for de indsatsklare.

Der kan som tidlig indsats etableres tilbud såfremt et sådant tilbud er forudsætningen for et konkret ordinært varigt job.

Opmærksomheden henledes på, at der vil være behov for intro-forløb for match 1 kontant-hjælpsmodtagere, der kompenserer for den indsats a-kasserne gør for den tilsvarende målgruppe af forsikrede vedrørende cv og jobsøgning.

Indsatsklare (match 2)

Der skal være fokus på håndholdt indsats gennem hele forløbet. Indsatsens omdrejningspunkt er Jobplanen / ressourceprofilen. Den indsats der prioriteres skal have fokus på virksomhedsrettede tilbud, samt afklaringsforløb og forløb har til formål at give den enkelte borger nødvendige kompetencer. Indsatsen skal individuelt tilrettelægges og der skal målklarhed og tydelig rolleafklaring i forløbene. Der skal være nødvendigt fokus på ret og pligt, men kravet om kontinuitet ophæves.

Indsats ud over ret og pligt iværksættes på tidspunkter i forløbet, hvor den er meningsfuld i forhold til den enkeltes situation.

Den individuelle indsats er ressourcetung – hvilket skal tænkes ind i den samlede dimensionering.

Processen

Udvalget overlader til administrationen at udmønte de overordnede prioriteringer. I tilknytning til den årlige budgetlægning redegøres for udmøntningen af strategien i forhold de enkelte målgrupper.